

اینوتکس ۱۸-۲۰ در روزهای گرم تابستان برگزار شد

داغ داغ مثل نوآوری

۲

کلیک

پخشیه ۲۴ تیر ۱۳۹۷ / شماره ۶۶۷

پروسی فناوری های نوین آبیاری که موجب کاهش چشمگیر مصرف آب می شود

این قطره های باهوش!

۳



مرتب سازی
بوک مارک ها
در کروم

۵

طرح: سپهر سهامی فرد

۴ دروازه صادرات گیم

مزایده ۹۷/۲۷۸۰ / خودرو
مؤسسه کوثر

شرح در صفحه ۵



www.jamejamonline.ir

سازمان آگهی ها: ۸۸۵۰۶۲۴۷

دوشنبه ها

همراه خانه و خانواده باشید



عکس‌ها:
چاوش
هماوندی
جام‌چم

اینوتکس ۲۰۱۸ در روزهای گرم تابستان برگزار شد

داغ داغ مثل نوآوری

رضا قربانی | روزنامه نگار فناوری



ذره بین

همین ابتدا تکلیف را مشخص کنم که در این گزارش نمی‌خواهم از گرمای آزاردهنده سالن‌های نمایشگاه اینوتکس، شلوغی بیش از حد آن و برخی بی‌نظمی‌هایی که در پذیرش و جود داشت، حرف بزنم. این ناله‌ها به اندازه کافی در جاهایی مانند توییت‌ر منتشر شده و بازار خودش را دارد. اینجا فقط می‌خواهم به بهانه این رویداد نگاهی به اکوسیستم نوآوری و فناوری ایران بیندازم. با این که پنجشنبه ۱۴ تیر تا شنبه ۱۶ تیر هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری برگزار شد، اما این دوره را می‌توان به کلی با دوره‌های قبلی متفاوت دانست. هرچقدر دوره‌های قبلی رویدادی تا حدودی دولتی بود این رویداد ظاهری غیردولتی داشت؛ هرچند که به نظر می‌رسد در انتخاب افرادی که بانی برگزاری این رویداد بودند باید تجدیدنظر اساسی صورت گیرد، منتها این که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری متوجه شده‌اند برگزاری رویداد به شیوه‌های قبلی اثربخش نیست خود یک گام روبه جلو است؛ اما هنوز راه زیادی مانده که این رویداد بتواند به مرکزی پویا و فعال برای دور هم جمع کردن فعالان فضای فناوری و نوآوری ایران تبدیل شود.

رویداد رویدادهای

اینوتکس نمایشگاهی با حضور شرکت‌های فنوار، استارت‌آپ‌ها، صندوق‌های جسورانه و سرمایه‌گذاران، مشاوران و منتورها، رسانه‌های استارت‌آپی، پارک‌های فناوری، شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد، فرشتگان کسب‌وکار، ارائه‌کنندگان زیرساخت و ارائه‌دهندگان خدمات است.

یکی از مهم‌ترین کارهایی که در این رویداد صورت گرفت تبدیل آن به رویداد رویدادهای بود. به عبارتی رویدادهایی که پیش

از این با نام و برند متمایز حضور داشتند این بار با نام خود در قالب این رویداد حاضر شدند. به همین دلیل کسانی که مشتری یک رویداد کوچک‌تر بودند هم به مشتریان این رویداد تبدیل شدند و به نوعی بازار رویداد داشتیم و امکان حضور افراد در رویدادهای مختلف وجود داشت. بخش‌های مختلف رویداد هم به گروه‌های مختلف سپرده شده بود. با وجود این به نظر می‌رسد این رویداد با این رویکرد می‌توانست در زمینه یکپارچگی رویدادهای مختلف قوی‌تر عمل کند و شاهد چهل تکه‌ای

بخش اصلی اینوتکس ۲۰۱۸



بخش نمایشگاهی: اصلی‌ترین بخش اینوتکس ۲۰۱۸ بود، بستری نمایشگاهی برای نمایش دستاوردهای شرکت‌کنندگانی بود که در قالب غرفه‌ها، سرویس و خدمات به بازدیدکنندگان ارائه می‌کردند. همان‌طور که قابل حدس است بخش استارت‌آپ‌ها نسبت به بخش کسب‌وکارها و نهادهای بزرگ شلوغ‌تر و گرم‌تر بود.

رویدادهای تجاری: به‌منظور از بین بردن فاصله بین مخترعان، نخبگان، سرمایه‌پذیران و سرمایه‌گذارها ایجاد شده تا با استفاده از این بستر، بتوان فاصله موجود بین گروه‌های مختلف کسب‌وکار را از بین برد و فرصتی برای تعامل و پیشبرد اهداف تجاری ایجاد کرد.

رویدادهای ترویجی: با هدف شناساندن بیش از پیش نمایشگاه اینوتکس فعالیت می‌کند که فعالیت آن از ماه‌ها پیش از شروع به کار نمایشگاه آغاز شده است.

خدمات سرمایه‌گذاری مشترک: بستری برای تسهیل سرمایه‌گذاری است که با استفاده از آن، شرکت‌های ایرانی که در پی فروش سرویس و خدمات به خارج از کشور هستند یا سرمایه‌گذاران خارجی که تصمیم ورود به ایران با سرمایه‌گذاری دارند، می‌توانند از این بخش استفاده کنند.

رسیدن به شهر هوشمند

اکبر قنبرپور، دبیر اینوتکس ۲۰۱۸ پیش از این در یک کنفرانس خبری در خصوص افراد و شرکت‌های حاضر در این رویداد گفته بود: «بیش

اینوتکس

نمایشگاهی با حضور

شرکت‌های فنوار، استارت‌آپ‌ها،

صندوق‌های جسورانه و سرمایه‌گذاران،

مشاوران و منتورها، رسانه‌های استارت‌آپی،

پارک‌های فناوری، شتاب‌دهنده‌ها و

مراکز رشد، فرشتگان کسب‌وکار،

ارائه‌کنندگان زیرساخت و

ارائه‌دهندگان خدمات است

از ۱۵۰ استارت‌آپ، ۵۰ مخترع، ۲۰ شرکت سرمایه‌گذاری، ۲۰ شتاب‌دهنده، ۴۰ سرمایه‌گذار، فرشته کسب‌وکار و ۱۲۰ شرکت فنوار در اینوتکس ۲۰۱۸ شرکت می‌کنند.»

یکی از مواردی که در شبکه‌های اجتماعی درباره این رویداد مطرح می‌کردند شباهت این رویداد به الکام‌استارز بود؛ شاید اهداف آینده این نمایشگاه، این تصور را ایجاد کند که اینوتکس در نهایت می‌خواهد رقیبی برای الکام‌استارز شود. به نظر می‌رسد این مقایسه درست نیست. الکام‌استارز یک نمایشگاه و رقابت استارت‌آپی است، در حالی که اینوتکس متمرکز بر نوآوری و فناوری است.

برگزارکنندگان اینوتکس درباره آن می‌گویند اینوتکس یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی ایران است که بیش از ۱۰۰۰ نفر در قالب کسب‌وکار در آن شرکت می‌کنند و روزانه بیش از دو هزار بازدیدکننده دارد. موضوع اصلی این نمایشگاه «شهر هوشمند» است و امسال این نمایشگاه با توجه ویژه به بحث مدیریت هوشمند انرژی، حمل‌ونقل هوشمند، اینترنت اشیاء، زیرساخت‌های هوشمند، بهداشت و سلامت هوشمند و البته محیط و محل زندگی هوشمند طراحی شده است.

در حال اینوتکس ۲۰۱۸ با همه خوبی‌ها و بدی‌هایی که داشت به پایان رسید و یک آخر هفته و اول هفته خوب برای کسانی که به فناوری و نوآوری علاقه داشتند، ساخته شد. با رفع برخی چالش‌هایی که امسال خودنمایی می‌کرد این رویداد توان این را دارد که به مرکزی برای دورهم جمع کردن علاقه‌مندان نوآوری و فناوری ایران تبدیل شود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۷۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



چند روش موجود آبیاری برنامه‌ریزی شده، بهینه‌ترین حالت را انتخاب کنند. این سیستم‌ها امکان پیش‌بینی زمان بارندگی را براساس شرایط آب‌وهوایی دارند. این امکان موجب می‌شود در زمان بارندگی، این شرایط شناسایی و آبیاری با روش خاص انجام شود. استفاده از روش‌های نوین مانند آبیاری قطره‌ای و بارانی نسبت به روش‌های سنتی کاهش مصرف آب را به همراه داشته‌اند، ولی استفاده از روش‌های هوشمند آبیاری ۳۰ درصد بیشتر در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کنند.

آب مجازی چیست؟

در بسیاری از کشورها براساس داده‌های به‌دست آمده طی سال‌های مختلف در حوزه کشاورزی، میزان هزینه مصرفی آب برای تولید برخی محصولات کشاورزی محاسبه شده و در صورتی که میزان هزینه آب بالاتر از هزینه واردات این محصولات باشد از کشت آنها جلوگیری می‌شود. این مساله مهم به‌عنوان آب مجازی مطرح شده، یعنی میزان زیادی آب برای تولید کالا یا محصول نهایی مصرف شده که قابل مشاهده نیست و برای به‌دست آوردن این محصول هزینه شده و در بافت آن قابل مشاهده نیست.

در واقع آب مهم‌ترین دارایی کشورها برای بقاست، در نتیجه در صورتی که این کالای مهم در ازای به‌دست آوردن کالاهای کم‌اهمیت‌تر مصرف شود، ضرر بیشتری برای کشور خواهد داشت. به‌این‌ترتیب در صورت نکاشتن برخی از محصولات کشاورزی کم‌اهمیت که مصرف بالای آب دارند، به‌طور کلی در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد. در کشورهایی که دچار خشکسالی شده‌اند به محصولات کم‌آبیاری که در تولید آنها آب زیادی مصرف می‌شود نگاهی ویژه دارند و با واردات این کالاهای در واقع هزینه‌های مختلف جمع‌آوری و هدایت آب به بخش کشاورزی را کاهش می‌دهند. به نظر می‌رسد این روش می‌تواند کمک شایانی به کاهش مصرف آب در کشور در شرایط بحرانی داشته باشد.

نتیجه مطلوبی نداشت.

کنترل از راه دور

یکی دیگر از دغدغه‌های کشاورزان حضور مستمر در محل باغ یا محیط‌های کشاورزی است. استفاده از سیستم‌های هوشمند آبیاری می‌تواند کمک شایانی به خودکارسازی بسیاری از بخش‌های کشاورزی داشته باشد. به‌طور معمول زمان‌بندی آبیاری توسط کشاورزان تنظیم می‌شود، اما در سیستم‌های هوشمند آبیاری امکان تنظیم سناریوی آبیاری برای گیاهان مهیا شده است. به‌عنوان مثال کشاورزان می‌توانند تنظیم کنند زمان آبیاری در ساعات خنک شبانه‌روز انجام شود تا از هدررفت آب کاسته شود. همچنین با استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا، خاک به‌عنوان یک شیء هوشمند امکان ارسال اطلاعات به دوردست را دارد و سیستم آبیاری نیز از راه دور قابل کنترل است. حسگرهای موجود در خاک، دوربین‌های قابل نصب در زمین‌های کشاورزی و... امکاناتی هستند که به کشاورزان کمک می‌کنند از راه دور نظارت دقیقی بر زمین‌های کشاورزی خود داشته باشند و بتوانند آبیاری آن را کنترل کنند.

سیستم‌های هوشمند در لحظه، داده‌های عظیم را دریافت کرده و شرایط لحظه به لحظه را به کشاورزان اطلاع می‌دهند. در این سیستم‌ها در صورت قطع یا ایجاد نقص در سیستم، امکان اطلاع‌رسانی روی تلفن همراه وجود دارد تا در صورت نیاز کشاورزان بتوانند خود را به زمین رسانند و از نزدیک شرایط را بررسی کنند. همچنین با استفاده از برنامه‌های تلفن همراه مخصوص این سیستم، امکان کنترل دقیق و برنامه‌ریزی کامل آبیاری زمین‌های کشاورزی برای کشاورزان فراهم شده است.

هوشمند هوشمند

تا اینجا به مسائلی اشاره کردیم که تفاوت سیستم‌های هوشمند آبیاری در کشاورزی را با روش‌های سنتی نشان می‌دهد، اما باید گفت سیستم‌های هوشمند، پا را از این مساله فراتر گذاشته‌اند و امکان پیش‌بینی شرایط را نیز دارند. این سیستم‌ها با استفاده از موقعیت مکانی و دریافت اطلاعات از سطح زمین و شرایط آب‌وهوایی امکان یادگیری داشته و می‌توانند براساس شرایط موجود بین

بررسی فناوری‌های نوین آبیاری
که موجب کاهش چشمگیر مصرف آب می‌شود

این قطره‌های باهوش!

محسن سمسارپور

بر کسی پوشیده نیست که آب، مایه حیات است. این روزها صحبت در مورد مصرف آب زیاد مطرح می‌شود و همه نگران کم آبی هستیم. مصرف خانگی مردم ایران حدود دو برابر آمارهای جهانی است و کاهش میزان بارش در سال‌های اخیر موجب نگرانی‌هایی شده است. به‌طور معمول مصرف آب در کشور به سه بخش خانگی، کشاورزی و صنعت تقسیم می‌شود که سهم آب مصرفی در کشاورزی طبق آمار حدود ۸۰ درصد است. اگر چه مصرف بهینه در بخش خانگی می‌تواند کمک شایانی به صرفه‌جویی در مصرف آب کند و بحران کم آبی را کاهش دهد، اما نگاه ویژه به بخش آبیاری کشاورزی نیز می‌تواند در نگهداری بهتر منابع آبی نقش بسزایی ایفا کند. امروزه تکنولوژی به یاری کشاورزی در حوزه آبیاری آمده و روش‌های نوین آبیاری موجب کاهش چشمگیر مصرف آب شده است. آبیاری هوشمند به‌عنوان جدیدترین روش آبیاری در جهان مطرح شده و با استفاده از روش‌های ترکیبی سعی کرده مصرف آب در بخش کشاورزی را کاهش دهد.

از قدیم تا امروز

در گذشته آبیاری با روش‌های سنتی انجام می‌شد. در مکان‌هایی که میزان منابع آبی یا بارندگی زیاد است به‌طور معمول از روش‌های غرقابی استفاده می‌شد. طی سال‌های اخیر به دلیل کاهش بارندگی و خشک شدن زمین‌ها، در مناطقی خشک از روش‌های جدیدتر آبیاری استفاده شده است. آبیاری قطره‌ای و آبیاری بارانی، روش‌های نوین‌تری نسبت به روش‌های سنتی آبیاری هستند. در این روش‌ها از تکنولوژی‌های مکانیکی نوین و سیستم‌های جدیدتر استفاده شده است. با این‌که این روش‌ها نسبت به روش‌های سنتی کاهش چشمگیری در مصرف آب داشته‌اند، اما هنوز هدر رفت و هزینه آنها بالاست. به‌عنوان مثال در روش آبیاری بارانی با توجه به این‌که باید آب روی تمام سطح زمین پخش شود آب به‌صورت بارانی روی گیاهان پاشیده می‌شود. این موضوع باعث می‌شود در مناطق گرم بخشی از آب در هوا تبخیر شده و هدررفت آب افزایش یابد. با پیشرفت تکنولوژی روش‌های نوین وارد عرصه کشاورزی شده که در ادامه آنها را بررسی می‌کنیم.

هوشمندی در آبیاری

مساله هوشمندی هر جا وارد شود بهینه‌سازی را با خود به همراه دارد. هوشمندی در آبیاری نیازمند جمع‌آوری داده‌هایی است که بتواند براساس این داده‌ها و بررسی روابط آنها اطلاعات تولید کرده و در نهایت با پردازش اطلاعات، دانش تولید کند. با استفاده از این دانش امکان بهینه‌سازی مصرف آب به وجود



آیا
می‌دانستید



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۶۶۷۳
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

TGC 2018؛ بزرگ‌تر و بهتر؟

مجید رحمانی

یکی از اعضای تیم Black Cube Games

نمایشگاه‌ها و رویدادهای بازی در جهان از جمله ایران همیشه حداقل از دو جنبه نمایشگاهی و تجاری قابل بررسی است. جنبه نمایشگاهی بیشتر باب میل گیم‌هاست که ورود برای عموم آزاد است. تا چند سال پیش «جشنواره بازی تهران» تقریباً چنین رویکردی داشت. از طرف دیگر جنبه تجاری رویدادها و نمایشگاه‌هاست که این بخش بیشتر برای افراد درگیر صنعت و بازی‌سازها، رسانه‌های مرتبط، سرمایه‌گذارها و ناشران اهمیت دارد. جشنواره بازی تهران اگر درست به خاطر داشته باشیم از دوره پنجم این رویکرد را اتخاذ کرد و رفته رفته به رویداد داخلی مهمی برای بازی‌سازان و فرصتی برای دیده شدن تبدیل شد. با این حال جای رقابت بین‌المللی و پلی که ارتباط بین ایران با بازار جهانی باشد حساسی خالی بود تا این که Tehran Game Convention (به اختصار TGC) متولد شد!

TGC 2018 در حالی امسال دومین سال برگزاری خود را تجربه کرد که موفقیت TGC 2017 آن را به رویدادی تبدیل کرده بود که بازی‌سازها از یک سال پیش تقویم خود را براساس آن تنظیم کرده بودند! TGC بزرگ‌ترین رویداد B2B خاورمیانه است که متشکل از کلاس‌ها و سخنرانی‌های تخصصی، فضای نمایشگاهی و البته قرارهای تجاری است.



امسال تعداد سخنرانی‌ها و ناشران و خریداران خارجی بیشتر شده بود و موضوعات سخنرانی‌ها و مقیاس شرکت‌های خریدار حاضر در رویداد با بازار و صنعت بازی در ایران تطابق بیشتری داشت. به عنوان یک بازی‌ساز کمبود ناشران و خریداران بازی‌های PC برای ما مشهود بود، اما رویدادهایی مثل TGC که ساختار B2B دارند، در حقیقت بیشتر برای ارتباط برقرار کردن با نخبان و نوابغ حرفه‌ای و باتجربه این صنعت هستند که تعدادشان در TGC امسال کم نبود!

در TGC متوجه می‌شوید دنیا تا چه اندازه مشتاق است با ما ارتباط داشته باشد، تمام ناشران و سخنران‌هایی که به غرفه Black Cube Games آمدند تاکید داشتند حتماً ارتباط خود را با آنها حفظ کرده و ادامه دهیم، اما تحریم‌ها و موانع سیاسی، سدی بزرگ برای رشد یک صنعت بسیار پولساز برای کشور ایجاد کرده است. شاید ثبت کردن شرکت در یک کشور دیگر راهی برای دور زدن تحریم‌ها باشد، اما مشکلات و مصائب دیگری دارد که تمام تیم‌های بازی‌سازی داخلی توان مواجه شدن با آنها را ندارند. این نقطه‌ای است که دولت یا هر ارگان حمایتی دیگر باید به فکر آن باشد. ما می‌توانیم بازی‌های ایرانی را در بازار بین‌الملل بفروشیم و ارز وارد کشور کنیم، کیفیت بازی‌های حاضر در TGC 2018 این نکته را ثابت کرده است.

در رویداد TGC همه به یک زبان مشترک حرف می‌زنند

دروازه صادرات گیم



مآنده گیوه‌چین

طبق آمارها در سال ۹۶ در آمد بازار بازی‌های دیجیتال در ایران به ۹۲۰ میلیارد تومان رسید که حدود ۵۲۵ میلیارد تومان سهم سخت‌افزار و حدود ۳۹۵ میلیارد تومان سهم بازی بود. این آمار بخوبی اهمیت صنعت گیم را در بازار ایران نشان می‌دهد؛ بازاری پر تکاپو که غیر از واردات که در صد بالایی از این در آمد (همه در آمد بخش سخت‌افزار) را به خود اختصاص داده، می‌تواند صادر نیز بشود. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با درک بموقع فرصت صادرات بازی‌های ایرانی از سال گذشته رویداد TGC یا همان Tehran Game Convention را کلید زد. بزرگ‌ترین رویداد گیم در خاورمیانه که ۱۴ و ۱۵ تیر برای دومین بار در تهران و با همکاری گیم کانکشن فرانسه برگزار شد تا پلی باشد برای ورود بازی‌های ایرانی به آن سوی مرزها.

جای خالی بزرگ‌ترها

TGC جایی برای عموم نیست، اینجا همه خوره بازی هستند، خوره‌های ایرانی و خارجی. در این رویداد بازی‌سازهای ایرانی با همتایان خود از سراسر دنیا دیدار می‌کنند تا آنچه در چپته دارند، رو کنند. ناشران و سرمایه‌گذاران صنعت بازی از سراسر دنیا برای ملاقات با بازی‌سازهای ایرانی به این رویداد دعوت شده‌اند. رامین لاهیان، یکی از اعضای استودیوی بازی‌سازی پاییزان که بازی موفق پسرخوانده را در کارنامه خود دارد، درباره حضور شرکت‌های خارجی می‌گوید: «رویداد امسال کمی ضعیف‌تر از سال گذشته بود و یکی از دلایل هم احتمالاً تحریم است. سال گذشته شرکت‌های بزرگ‌تری در رویداد شرکت کردند. به عنوان مثال سخنرانی امسال یوبی‌سافت کنسل شد.»

لامیان که به همراه تیمش برای دومین بار در این رویداد شرکت کرده، معتقد است نمایشگاه از لحاظ کیفیت برگزاری مانند سال گذشته خوب بوده، ولی برای بهتر شدن این رویداد دو پیشنهاد دارد: «تا جایی که می‌شود باید سعی کرد شرکت‌های بزرگ و بهتر را بخصوص در حوزه موبایل به این رویداد آورد. همچنین اگر فقط به یک نمایشگاه و سالی یک بار محدود نشود و این شرکت‌ها اینجا مستر کلاس داشته باشند، بسیار بهتر است.»

ارتباط آسان‌تر با کوچک‌ترها

طه رسولی، از تیم آواگیم و بازی‌نویس در مطبوعات که خود روزگاری در ضمیمه هفتگی کلیک حضور پررنگی داشته، نظری متفاوت با رامین لاهیان دارد و می‌گوید: «سال گذشته شرکت‌های بزرگ‌تری حضور داشتند، ولی قرارداد بستن با شرکت‌های بزرگ‌تر سخت‌تر است. بازار ما هنوز آنقدر ظرفیت ندارد، احتمال این که صحبت‌ها با شرکت‌های متوسط‌تر به قرارداد ختم شود بیشتر است.»

طه رسولی اهمیت TGC را اینگونه شرح می‌دهد: «هرگونه ارتباط با بازی‌سازهای دیگر هم تجربه را بالا می‌برد و هم احتمال موفقیت را، زیرا از ترندهای روز دنیا و روندی که باقی بازی‌سازها طی می‌کنند، خبردار می‌شویم. در صنعت گیم همه چیز سال به سال عوض می‌شود.» او درباره تأثیر سیاست روی صنعت گیم ایران می‌گوید: «خارجی‌هایی که در این رویداد حضور دارند، سد شرایط سیاسی را رد کرده و خطر آن را قبول کرده‌اند، بنابراین آنها مشکل و تردیدی ندارند.»

مشکلات صادرات

گپ زدن با بازی‌سازان مختلف نشان می‌دهد همگی از کلیت رویداد راضی هستند و بسیاری از آنها توانسته‌اند مذاکرات موفق با ناشران و سرمایه‌گذارانی از اروپا، آسیا و حتی آفریقا داشته باشند. در این میان محمدعلی ساعتچی، بنیانگذار بازی محبوب Quiz of Kings درباره حضور خارجی‌ها در TGC 2018 می‌گوید: «حضور شرکت‌های ایرانی امسال بیشتر است، ولی از دید من سال گذشته شرکت‌های خارجی حداقل غرفه‌هایشان بیشتر بود.» او نقطه قوت رویداد امسال را راحت‌تر شدن برگزاری جلسه با افراد خارجی عنوان می‌کند: «اگر از اپلیکیشنی که بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای جلسات طراحی کرده استفاده کنید، ارتباط با افراد خارجی بسیار راحت‌تر است. سال گذشته باید در فضای نمایشگاه راه می‌رفتیم و ناشران و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند را پیدا می‌کردیم.»

بنیانگذار Quiz of Kings می‌گوید حضور شرکت‌های بزرگ، امسال کمتر بود: «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای باید تلاش کند شرکت‌های بزرگ مانند اکتیویژن، یوبی‌سافت، سوپرسل و... را وارد چنین رویدادی کند. اگر می‌دانیم مقیاس‌مان کوچک است باید سعی کنیم خود را بزرگ کنیم تا کم‌کم بتوانیم با شرکت‌های بزرگ همکاری کنیم. بازار ایران در مقایسه با جهان وسیع نیست، بنابراین اگر بخواهیم این‌طوری فکر کنیم که کار با شرکت‌های کوچک راحت‌تر است، هیچ گاه پیشرفتی که باید، رخ نمی‌دهد.» بازی Quiz of Kings در رویداد TGC امسال توانسته با چند ناشر بزرگ مذاکره کند تا مقدمات یک همکاری خوب ایجاد شود، ولی به گفته ساعتچی همه چیز به پیگیری خودشان بعد از نمایشگاه بستگی دارد. همان‌طور که علاقه‌مندان Quiz of Kings می‌دانند محوریت این بازی محتوای آن است که به زبان فارسی تولید شده، بنابراین برای ورود این بازی به بازارهای جهانی باید برای هر کشور، محتوای جداگانه‌ای تولید شود.



واردات در کنار صادرات؟

سوفی رومانو، یکی از افراد تأثیرگذار گیم کانکشن فرانسه در گپی دوستانه با کلیک اشاره می‌کند: «همه بازی‌های ایرانی که در این رویداد دیدم قابلیت صادرات را دارند. صنعت گیم در ایران، جوانان خلاق دارد که باید به آنها امیدوار بود.» از سوی دیگر دو دید مختلف در صنعت گیم کشور وجود دارد عده‌ای مخالف ورود بازی‌های خارجی به کشور هستند و گروهی دیگر موافق. ساعتچی درباره این تفاوت دیدگاه می‌گوید: «من موافق ورود بازی‌های خارجی هستم، زیرا تا وقتی آنها وارد بازار ما نشوند و این بازار را نبینند صادر کردن یک بازی از ایران به خارج نیز خیلی سخت می‌شود، چون دیدی نسبت به بازار ما ندارند.» به اعتقاد او بهتر است واردات و صادرات با هم دیده شود.

بنیانگذار Quiz of Kings همچنین از لزوم یک نمایشگاه اختصاصی گیم برای عموم می‌گوید: «هرچند امسال در الکام مانند دو سال پیش بخشی به نام الکام‌گیمز قرار داده‌اند، ولی فکر می‌کنم جا دارد نمایشگاهی جداگانه برای گیم داشته باشیم که مردم هم در آن شرکت کنند.»



بازی‌کده



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۷۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



مرتب‌سازی بوک‌مارک‌ها

در کروم

بوک‌مارک یا فهرست سایت‌های مورد علاقه در مرورگرها شامل سایت‌هایی است که شما قصد دارید بعداً نیز به آنها مراجعه کنید و برای دسترسی سریع‌تر یا بدون نیاز به حفظ کردن آدرس آنها، فهرستی از این سایت‌ها را در مرورگر ذخیره می‌کنید. مرورگر کروم در دستگاه‌های هوشمند نیز به این فهرست مجهز است و می‌توانید حین وبگردی با تلفن همراه خود، فهرست‌هایی از سایت‌های مورد علاقه خود ایجاد کنید. این فهرست پس از مدتی ممکن است شامل تعداد زیادی سایت باشد که در این شرایط دسترسی به یکی از سایت‌ها یا یافتن سایت موردنظر در میان تعدادی سایت، در صورتی ساده خواهد بود که فهرستی مرتب در اختیار داشته باشید. اگر می‌خواهید فهرست بوک‌مارک‌ها را در مرورگر کروم روی دستگاه هوشمند خود بر اساس حروف الفبا مرتب‌سازی کنید، کافی است از این ترفند کمک بگیرید:

- از فهرست اپلیکیشن‌ها روی Chrome فشار دهید.
- از بالا-سمت راست مرورگر، روی آیکن منوی اصلی که به شکل سه نقطه

نمایش داده شده فشار دهید. گزینه Bookmarks را انتخاب کنید.

- روی هریک از سایت‌های موجود در فهرست بوک‌مارک‌ها فشار داده و کمی نگه‌دارید تا انتخابگر سایت‌ها فعال شود.
- سایت‌های موردنظرتان را به حالت انتخاب در آورده و از بالای صفحه روی آیکن انتقال به پوشه جدید فشار دهید.
- روی گزینه New Folder فشار داده و یک نام برای پوشه جدید اختصاص دهید.
- مراحل کار به اتمام رسیده، سایت‌های انتخاب شده شما به پوشه ایجاد شده منتقل می‌شوند و فهرست بوک‌مارک‌ها در پوشه جدید مطابق حروف الفبا مرتب‌سازی می‌شود.

پیدا کردن شماره تلفن در اندروید

امیر عساری

کد دستوری ##۹۹# است. تلفن همراه خود را بردارید و پس از شماره‌گیری کد فوق، روی گزینه تماس فشار دهید. فرقی ندارد دستگاه شما یک سیمکارت به شما یا دو سیمکارت. با هر سیمکارتی که کد دستوری را ارسال کنید شماره تلفن همان سیمکارت برای شما نمایش داده می‌شود.

روش دوم

نکته: با وجود تفاوت‌های جزئی در سیستم‌عامل اندروید روی مدل‌های مختلف دستگاه‌های هوشمند، ممکن است برخی منوها با کمی تفاوت در عنوان روی دستگاه شما قابل دسترسی باشند.

۱ از فهرست برنامه‌ها به Settings مراجعه کرده و به بخش About Phone وارد شوید.

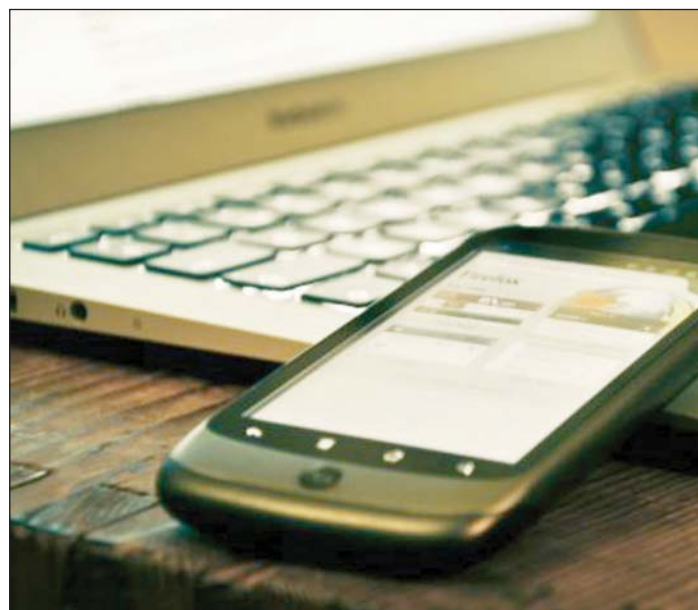
۲ در برخی دستگاه‌ها در همین بخش شماره سیمکارت شما نمایش داده می‌شود. در صورتی که این اطلاعات در این بخش مشاهده نمی‌شود روی گزینه Status فشار داده و در ادامه SIM Status را انتخاب کنید.

۳ در بخش My Phone Number می‌توانید شماره سیمکارت خود را مشاهده کنید.

شاید باور کردنی نباشد، اما تعداد کاربرانی که شماره تلفن همراه خودشان را حفظ نمی‌کنند، کم نیستند و در اغلب موارد این دسته از کاربران هنگام پر کردن فرم‌های مختلف که نیازمند شماره تماس است، شماره خود را از دوستان یا همکارانی که در نزدیکی آنها حضور دارند، می‌پرسند. البته در مواردی نیز ممکن است یک کاربر بتازگی سیمکارت جدیدی را خریده و هنوز شماره آن را حفظ نکرده باشد. دوست دارید در این شرایط براحتی شماره تلفن سیمکارتی را که روی دستگاه هوشمند اندرویدی خود قرار داده‌اید، استخراج کنید؟ شاید بگویید ساده‌ترین روش پیدا کردن شماره تلفن، تماس با تلفن همراه یا ثابتی است که به آن دسترسی دارید و شماره تلفن تماس گیرنده را از روی نشانگر شماره مشاهده می‌کنید. این روش نیز پاسخگوی نیاز شما در چنین شرایطی است، اما به‌عنوان خواننده اولین ویژه‌نامه فناوری اطلاعات در ایران پیشنهاد می‌کنیم از روش‌های هوشمندانه‌تری همچون این ترفند کمک بگیرید:

روش اول

ساده‌ترین و سریع‌ترین روش استفاده از



هتل فروشی در مشهد
فاصله تا حرم ۱۵۰۰ متر
قیمت چهار میلیارد و هشتصد میلیون تومان
۰۹۱۵۳۱۰۷۴۶۰

مزایده ۹۷/۲۷۸۰ / خودرو مؤسسه کوثر

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۱۱ دستگاه انواع ماشین‌آلات مستعمل ذیل ۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

تنوع خودرو:

لودر کوماتسو W90 - غلتک هیکو CA25 - بیل مکانیکی کوماتسو PC200 - دریل واگن

الف) شرایط مزایده:

- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به‌عنوان سپرده به‌صورت نقد یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷
آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir

۵ پیشنهاد مشابه

Honor 9 STF

هوآوی



۵.۱ اینچ

تراشه HiSilicon Kirin 960

حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت

مقدار رم ۴ گیگابایت

دوربین ۲۰ مگاپیکسل

باتری ۳۲۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷

قیمت 2/390/000 تومان

Zenfone Max Plus

ایسوس



۵.۷ اینچ

تراشه Mediatek MT6750V

حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت

مقدار رم ۳ گیگابایت

دوربین ۱۶ مگاپیکسل

باتری ۴۱۳۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷

قیمت 1/920/000 تومان

Galaxy A8 2018

سامسونگ



۵.۶ اینچ

تراشه Exynos 7885 Octa

حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت

مقدار رم ۴ گیگابایت

دوربین ۱۶ مگاپیکسل

باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷.۱

قیمت 2/400/000 تومان

V20 H990ds

ال جی



۵.۷ اینچ

تراشه Snapdragon 820

حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت

مقدار رم ۴ گیگابایت

دوربین ۱۶ مگاپیکسل

باتری ۳۲۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷.۱

قیمت 2/420/000 تومان

Zenfone Zoom S

ایسوس



۵.۵ اینچ

تراشه Snapdragon 625

حافظه داخلی ۶۴ گیگابایت

مقدار رم ۴ گیگابایت

دوربین ۱۲ مگاپیکسل

باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت 2/380/000 تومان

Honor 9 Lite

هوآوی

7Plus 1046-TA

نوکیا



۵.۶ اینچ

۶ اینچ

گزینه‌های قابل خرید

آرش جهانگیری

این روزها بازار موبایل پر تلاطم است و هر لحظه یک قیمت برای گوشی‌های هوشمند اعلام می‌شود. البته این تنها مشکل بازار نیست، چراکه تنوع محصولات نیز به صورت چشمگیری کاهش پیدا کرده و به دلیلی نامعلوم گزینه خاصی برای انتخاب وجود ندارد. در این بازار آشفته پیدا کردن یک گوشی که هم موجود باشد و هم قیمت آن منطقی کار راحتی نیست. از این رو در این شماره سراغ دو گزینه موجود یا به قولی قابل خرید رفته‌ایم تا انتخاب برایتان کمی راحت تر شود.

راند اول

براق پوشانده شده و طراحی یکدست و کشیده‌ای دارد. حسگر اثر انگشت به سبک رایج گوشی‌های اندرویدی در پشت دستگاه قرار گرفته و شاید کمی محل قرارگیری آن بالا باشد و کار را سخت کند. در کنار این محصول، نوکیا هم از فلز برای صفحه پشتی گوشی استفاده کرده است. حاشیه کناری دستگاه بسیار محدود بوده و صفحه‌نمایش تا جای ممکن ادامه دارد. نوکیا در طراحی این گوشی از رنگ دوم بخوبی استفاده کرده و نوارها و حاشیه‌ها با یک رنگ دوم فلزی زیباتر شده است. در مجموع می‌توان به دو دستگاه نمره خوبی در طراحی بدنه داد.

دو گزینه ما یکی از غرب و کشور فنلاند و دیگری از شرق و کشور چین می‌آید، دو برند نام آشنا و البته محبوب در کشور ما. در یک سو آنر ۹ هوآوی قرار دارد (آنر به‌نوعی گوشی‌های اقتصادی این شرکت به حساب می‌آید) و در آن طرف نوکیا ۷ پلاس ایستاده است. البته در همین ابتدای مقایسه باید گفت گوشی نوکیا نزدیک به یک میلیون تومان از رقیبش قوی‌تر است و می‌توان انتظار بیشتری از آن داشت. بگذارید مقایسه را از طراحی بدنه شروع کنیم، جایی که هوآوی دست پر آمده است. گوشی به معنای واقعی هیچ عضو اضافه یا برآمدگی زائدی ندارد. بدنه دستگاه از فلز

راند دوم

هر اینچ رسیده، ولی دیگر خبری از محافظ صفحه نیست. هر دو دستگاه از دوربین دوگانه استفاده می‌کنند، اما جالب است که آنر ۹ دوربین قوی‌تری دارد و از ۱۳ مگاپیکسل بهره می‌برد. دوربین دوگانه نوکیا ۱۲ مگاپیکسل است و با داشتن دریچه دیافراگم f/1.8، در نور کم عملکرد بهتری نسبت به آنر ۹ دارد تا به نوعی عقب ماندگی خود را در یک مگاپیکسل بهبود ببخشد.

صفحه نمایش نوکیا ۷ پلاس همان‌طور که از نامش پیداست ۶ اینچی بوده و یک فبلت به حساب می‌آید. این صفحه نمایش فول‌اچ‌دی با تراکم پیکسل ۴۰۳ پیکسل بر هر اینچ، ۱۶ میلیون رنگ را پشتیبانی کرده و از یک محافظ صفحه گوریلا گلس ۳ بهره می‌برد. در مقابل آن صفحه نمایش ۵.۶ اینچی آنر ۹ قرار دارد. این دستگاه نیز فول‌اچ‌دی بوده، اما تراکم پیکسلش کمی بالاتر و به ۴۲۸ پیکسل بر

راند آخر

امکان پشتیبانی از ۲۵۶ گیگابایت حافظه جانبی، خیال شما را از تمام مسائل راحت می‌کند. باتری دستگاه نیز ۳۸۰۰ میلی آمپر است و از باتری ۳۰۰۰ میلی آمپری آنر ۹ جلوتر است. آنر ۹، ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی را در کنار ۳ گیگابایت رم در اختیاران قرار می‌دهد، اما پشتیبانی از حافظه جانبی شبیه نوکیا بوده و همان ۲۵۶ گیگابایت رم را در خود جای می‌دهد.

Honor 9 Lite

HiSilicon Kirin 659

۳۲ گیگابایت

۳ گیگابایت

۱۳ مگاپیکسل

۳۰۰۰ میلی آمپر

تراشه

حافظه داخلی

مقدار رم

دوربین اصلی

باتری

اندروید ۸

1/900/000 تومان

7Plus 1046-TA

Snapdragon 660

۶۴ گیگابایت

۴ گیگابایت

۱۲ مگاپیکسل

۳۸۰۰ میلی آمپر

تراشه

حافظه داخلی

مقدار رم

دوربین اصلی

باتری

اندروید ۸.۱

2/690/000 تومان



ابزارهای جست و جوی قوی برای ویندوز

فایل مورد نظر یافت شد!

سرچ ویندوز قدرت
 کافی ندارد، با این
 ابزارها فایلتان را
 پیدا کنید

محمود صادقی

اتاق به هم ریخته شباهت دارد و مرتب دنبال فایل یا فولدر خاصی می گردید، توصیه می کنیم بی خیال سرچ ویندوز شوید و به جای آن از این برنامه های جانبی کمک بگیرید.

کماکان جزو نقاط ضعف این سیستم عامل در مقابل مک او اس و حتی لینوکس به شمار می رود، جست و جو در میان فایل ها و فولدرهاست. اگر شما هم از کاربرانی هستید که هاردتان به یک

ویندوز ۱۰ یکی از بهترین ویندوزهایی است که مایکروسافت تا به حال عرضه کرده و موارد بسیاری در آن نسبت به نسخه های پیشین ارتقا یافته، اما یکی از زمینه هایی که با وجود بهبود،

Everything

وقتی شرکتی اسم نرم افزارش را «همه چیز» می گذارد، قاعدتا باید از قدرت آن در جست و جو خیلی مطمئن باشد و در مورد Everything این اطمینان واقعا وجود دارد، زیرا یکی از سریع ترین و قدرتمندترین برنامه های جست و جوی فایل در ویندوز به حساب می آید.

کار با Everything ساده است: آن را نصب و اجرا می کنید، کمی به آن زمان می دهید تا هارد کامپیوترتان را ایندکس کند (زیر یک دقیقه برای یک ویندوز تازه نصب شده). پس از آن کافی است در فیلد سرچ برنامه عبارتی را بنویسید تا نتایج به صورت آنی و در همان حال تایپ نمایش داده شود! تا زمانی که به این نرم افزار اجازه دهید در پس زمینه در حال اجرا باقی بماند، می توانید مطمئن باشید این جست و جو همیشه بی درنگ خواهد بود. اما بهتر از همه اینها، سبک و کم حجم بودن Everything است که فضایی حدود یک مگابایت و تنها ۵ مگابایت رم برای اجرا نیاز دارد! یعنی ابزاری فوق العاده برای کامپیوترهای قدیمی و کند. این برنامه را می توانید از سایت شرکت آن یعنی voidtools.com به صورت رایگان دانلود کنید.

Lookteen

لوکین عملا کارکردی شبیه Everything دارد، ولی با ارائه امکاناتی بیشتر، اصلی ترین ویژگی لوکین آن است که می تواند فراتر از صرفا نام فایل ها، محتوا را هم جست و جو کند و این کار را هم با سرعت انجام می دهد. در پنجره جست و جوی این برنامه پیش نمایش برخی انواع فایل ها نشان داده می شود و حتی می توانید فایل های متنی را مستقیما از داخل آن ویرایش کنید. لوکین علاوه بر هارد داخلی، امکان سرچ هاردهای اکسترنال را نیز دارد و گزینه های خاصی برای فیلتر جست و جو در آن قرار داده شده تا کاربر بتواند به صورت دقیق تر به فایل مورد نظرش دسترسی یابد. با توجه به آن که پیدا کردن نسخه رایگان این نرم افزار در سایت اصلی آن آسان نیست برای دانلود این نسخه به آدرس free.lookteen.com بروید.

Listary

در میان تمام نرم افزارهایی که اینجا معرفی کرده ایم، لیستری احتمالا خاص ترین باشد! این برنامه نه تنها طراحی فوق العاده مینیمالی دارد، بلکه تا زمانی که لازمش نداشته باشید، حضور آن را حس نمی کنید. وقتی قصد جست و جو دارید، فقط شروع کنید به تایپ کردن! به همین سادگی! در حالی که متن سرچ را تایپ می کنید، لیستری مانند Everything به صورت درجا تمام فایل هایی را که با عبارت جست و جو مطابقت دارند، فهرست می کند. علاوه بر این، لیستری امکان اجرای دستوراتی مانند Open Folder Path یا Copy Folder Path را هم به کاربر می دهد. مثلا به کمک آن می توانید فقط با تایپ اسم، به سرعت از فولدری به فولدر دیگر بپرید. برای بهره مندی از برخی ویژگی های لیستری باید نسخه Pro آن را خریداری کنید، اما در همان نسخه رایگان که از سایت listary.com قابل دریافت است، به اندازه کافی امکانات قدرتمند برای یک جست و جوی سریع وجود دارد.

AstroGrep و grepWin

لینوکس کارها می دانند که «grep» چه دستور مفیدی در یافتن محتوا در میان فایل هاست و این دو نرم افزار قدرت آن را به ویندوز می آورند. با استفاده از grepWin می توانید در یک درخت فولدری جست و جو کنید تا محتوای مطابق عبارت مورد نظرتان (یا regular expression) را بیابید. این قابلیت جست و جوی محتوا بخصوص برای برنامه نویسان و آنهایی که با اسناد و فایل های متنی زیاد سر و کار دارند، بسیار مفید خواهد بود.

AstroGrep از دید کارکرد مثل grepWin است، با این تفاوت که پیچیدگی کمتری دارد و کار با آن آسان تر است. در این برنامه می توانید علاوه بر سرچ، محتوای فایل های متنی را در داخل نرم افزار ببینید و همچنین فهرست نتایج را ذخیره کنید و حتی پرینت هم بگیرید. این دو برنامه روی

سایت sourceforge قرار دارند و آنها را به ترتیب می توانید از این آدرس ها دانلود کنید:
stefanstools.sourceforge.net/grepWin.html
astrogrep.sourceforge.net

SearchMyFiles

نرم افزار SearchMyFiles شاید در نگاه اول سطح پایین و نه چندان کاربردی به نظر برسد، اما فریب این ظاهر ساده را نخورید! به وسیله فیلترهای قدرتمند این برنامه تقریبا هر فایلی را می توانید به سرعت پیدا کنید. برای مثال، تمام فایل هایی را جست و جو می کنید که در ۱۵ دقیقه قبل ایجاد شده اند، بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ بایت اندازه دارند و کلمه error در آنها وجود دارد!

یکی از مزایای بزرگ SearchMyFiles سبک و پرتابل بودن آن است که بدون نیاز به نصب، امکان اجرا از روی یک فلش را هم دارد. این نرم افزار را می توانید از سایت شرکت سازنده آن یعنی NirSoft که انواع و اقسام ابزارهای کوچک و رایگان ارائه می کند، دانلود کنید.

Exselo Desktop

با وجود آن که اکسلو دسکتاپ در میان برنامه های جست و جوی فایل آنچنان شناخته شده نیست، ولی در واقع نرم افزار بسیار خوبی برای این کار به شمار می رود. محیط این برنامه ساده و سراسر است و به کمک امکانات جست و جوی قدرتمند آن می توان براحتی فایل های مورد نظر را پیدا کرد. علاوه بر این، اکسلو قابلیت جست و جو در درایوهای موجود در شبکه و همچنین فضاهای ابری را نیز دارد که نقطه قوت بزرگی برای کاربران اینگونه سرویس ها به شمار می رود. اکسلو دسکتاپ در دو نسخه رایگان و اینترپرایز عرضه می شود که خوشبختانه نسخه رایگان آن به جز پشتیبانی از چند کاربر، بقیه ویژگی ها را به طور کامل دارد. این نرم افزار را از این آدرس دانلود کنید:
exselo.com/products/exselo_desktop.html

جست و جوی خاص

جست و جوی عمومی فایل ها به کمک نرم افزارهایی که در متن معرفی شد، در بسیاری از مواقع کار راه انداز است. ولی گاهی کاربران نیاز پیدا می کنند نوع خاصی از جست و جو را روی فایل هایشان انجام دهند. یکی از آنها، یافتن فایل های تکراری است؛ فایل هایی که می توانند حجم زیادی از هارد کامپیوتر را بی دلیل اشغال کنند. Duplicate & Same File Searcher برنامه کوچکی (کمتر از یک مگابایت) است که با استفاده از آن می توانید تمام فایل هایی که محتوای یکسان دارند را حتی با داشتن نام های متفاوت پیدا کنید. این نرم افزار نه تنها امکان پاک کردن فایل های تکراری یافت شده را به شما می دهد، بلکه این قابلیت را هم دارد که آنها را با «لینک های سخت» که نوعی میانبر به یک فایل تک است، جایگزین کند. با این کار، فضای هارد آزاد شده، ولی در عین حال مشکلی هم برای استفاده از فایل میانبر مانند فایل پیشین وجود نخواهد داشت.

نوع دیگری از جست و جو، گشتن دنبال کلیدها و موارد موجود در رجیستری ویندوز است. آنهایی که گذرشان به تغییرات داخل رجیستری افتاده باشد، می دانند که حرکت در آن و یافتن یک کلید خاص معمولا کار آسانی نیست، اما با بهره گیری از نرم افزار Registry Finder می توانید به راحتی کلیدهای رجیستری را جست و جو کنید و همچنین آخرین کلیدهای تغییر یافته را نیز ببینید. این قابلیت مناسب زمان هایی است که می خواهید متوجه شوید آخرین تغییرات رجیستری چه بوده که اگر مشکلی پیش آمده بتوانید آنها را به حالت قبلی بازگردانی کنید.



کارگاه



اگر مطالب
 این صفحه را
 می پسندید،
 عدد ۶۶۷۷
 را به شماره
 ۳۰۰۱۱۲۲۶
 پیامک کنید

بازی آینه‌ها

در میان اپ‌های گوشی‌های هوشمند شاید بیشترین ژانر مربوط به ویرایشگرهای عکس و ویدئو باشد، به‌طوری که هر یک از ما هم چند نمونه از آنها را روی گوشی هوشمندمان داریم. بین این همه اپ بیشمار، بعضی از این ویرایشگرها از رقبایشان جلو زده و به اپ‌های محبوب‌تری تبدیل شده‌اند. یکی از این اپ‌ها Mirror Lab است، ویرایشگری که برگ برنده‌اش رنگ‌های بی‌نظیر و افکت‌های فراوان و کاربردی است. با این اپ شما نباید فقط دنبال ویرایش و زیباتر کردن عکس‌هایتان باشید، چراکه بعضی از افکت‌های این اپ با تغییر نظم موجود در تصویرتان، دنیای جدیدی را پیش رویتان باز کرده و عکس شما را به تصویر دیگری تبدیل می‌کند. در واقع تا زمانی که با این اپ کار نکنید متوجه هنر نهفته در آن نمی‌شوید. شکست نور، تغییر نظم عکس، بازی با رنگ‌ها و نورها، ابزارهایی است که در بیش از ۵۰ افکت مختلف به کار رفته و البته این امکان را به شما می‌دهد تا به‌صورت جداگانه شدت یا میزان تغییرات آن را تنظیم کنید. اگر هنوز متقاعد نشده‌اید هشتگ Mirror Lab را در اینستاگرام جست‌وجو کنید تا حساب کار داستان بیاید.



ویژو

شبکه اجتماعی
عرفان علی نقیان
اندروید
۱۲/۵ مگابایت



پاپلند: فرار کله‌ها

بازی
نوا گیمز
اندروید
۳۷ مگابایت



تماشاگر خودت باش

اگر اهل شبکه‌های اجتماعی هستید، شبکه اجتماعی ویژو می‌تواند نظر شما را جلب کند. ویژو یک شبکه اجتماعی فارسی زبان و البته ویدیویی است که فضای فعالیت مجازی به شما می‌دهد. شما می‌توانید کانال خود را داشته باشید، بدون هیچ محدودیتی ویدئو آپلود کرده و مخاطبان خود را جذب کنید. همچنین به‌عنوان یک کاربر این امکان برای شما وجود دارد که دیگر کاربران و کانال‌هایشان را دنبال کنید و از ویدئوها و محتوای تولید شده توسط آنها لذت ببرید. ویژو رابط کاربری نسبتاً خوبی دارد و به کاربر اجازه می‌دهد در میان گروه‌بندی‌های مشخص شده به راحتی محتوای مورد علاقه خود را پیدا یا ویدئوها را دانلود کرده و در حالت آفلاین تماشا کند. همچنین مخاطبان نیز به راحتی می‌توانند شما را پیدا کنند و خیلی زود می‌توانید دنبال کننده و تماشاگران خود را داشته باشید.

<https://goo.gl/Hym27m>



دنیای بی‌رنگ جذاب

با یک بازی ایرانی خلاقانه، اختصاصی و بسیار سرگرم کننده روبه‌رو هستید. بازی «پاپلند: فرار کله‌ها»، داستان موجودات سرزمینی سیاه و سفید و به‌صورت نقاشی است که بیگانه‌ها به آن حمله کرده‌اند. بیگانه‌هایی که می‌خواهند این سرزمین را از جنگ ساکنان آن درآورند. وظیفه شما در این بازی نجات سرزمین پاپلند از دست بیگانگان است. ویژگی اصلی بازی، گرافیک زیبا و البته بامزه آن است. شخصیت‌های بازی که به کله‌ها معروف هستند، در کنار ز رنگ بودنشان از یک حماقت بسیار طنزآمیز نیز برخوردارند. همچنین معماها و مراحل بازی نیز تنوع بالایی دارد و در هر مرحله شما را شگفت‌زده می‌کند. پاپلند به‌عنوان برنده دیپلم افتخار بهترین بازی کژوال در جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران در حال حاضر فقط برای گوشی‌های اندرویدی عرضه شده و بعد نیست نسخه آی‌اواس آن نیز در ماه‌های اخیر وارد بازار دیجیتال شود.

<https://goo.gl/7VM2v5>



Dialog Messenger

پیام‌رسان
Dialog, LLC
اندروید و آی‌اواس
۳۹ و ۱۹۲ مگابایت



جایی برای یک دیالوگ ساده

اگر هنوز جایگزینی برای پیام‌رسان تلگرام پیدا نکرده‌اید و اپ‌های موجود نمی‌توانند جواب کارهای روزمره‌تان را بدهند، شاید اپلیکیشن دیالوگ بتواند تا حدودی جای خالی پیام‌رسان‌های قبلی را پر کند. این پیام‌رسان تازه‌وارد که برای بیشتر پلتفرم‌های موجود مانند ویندوز، لینوکس، مک‌اواس، اندروید و حتی ویندوزفون عرضه شده است، یک قابلیت مهم یعنی همان کانال‌های آشنا را در اختیارتان قرار می‌دهد. همچنین این پیام‌رسان ادعا کرده امنیت بسیار بالایی دارد و بخوبی از اطلاعات شما پشتیبانی می‌کند. ویژگی‌های دیگری مانند پیام صوتی، پشتیبانی از بیشتر فایل‌ها و فرمت‌های چند رسانه‌ای، امکان چت رمزگذاری شده و زمان‌دار و همچنین فضای ابری نامحدود نیز در این پیام‌رسان قرار داده شده که تا جای ممکن محدودیتی برایتان وجود نداشته باشد.

<https://goo.gl/gr3gVB>

<https://goo.gl/xoXq1r>



I'm Ping Pong King

شبکه اجتماعی
Orangenose Studio
اندروید و آی‌اواس
۴۰ و ۲۴۴ مگابایت



لیگ برتر پینگ پنگ

در استور رسمی اندروید یا همان گوگل پلی بخش فراگیرترین ترندهای ورزشی وجود دارد که مختص اپ‌های ورزشی مانند جام‌جهانی یا مسابقات تنیس ویمبلدون است. اما شاید برایتان جالب باشد در رتبه یک این ترندهای فراگیر یک بازی موبایلی دوبعدی به اسم I'm Ping Pong King قرار دارد. این بازی توانسته حجم زیادی از کاربران اندروید و آی‌اواس را شگفته خود کند. بازی قوانین ساده‌ای دارد و مانند بازی تنیس روی میز نباید بگذارید توپ در زمین شما بخوابد، اما آن چیزی که این بازی را متفاوت می‌کند گرافیک فوق‌العاده جذاب، فیزیک بسیار روان و البته امکان رقابت آنلاین است. به شما پیشنهاد می‌کنیم برای یک بار هم که شده این بازی را تجربه کنید تا از یک بازیکن مبتدی پینگ‌پنگ به قهرمان کشورتان تبدیل شوید.

<https://goo.gl/zYiE4P>

<https://goo.gl/X9mCrX>



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌چم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۷۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید